

KATALOGU I TRAJNIMEVE

PËR ORGANIZATAT E SHOQËRISË CIVILE

2026

Temat e trajnimeve



Trajnim për marrëdhëniet me publikun dhe menaxhimin e mediave sociale



Trajnim në shkrimin e projekteve për fondet e BE-së



Trajnim në shkrimin e projekteve për fondet vendase



Trajnim në hartimin e planeve dhe për mbledhjen e fondeve



Trajnim për monitorimin e politikave publike



Trajnim për menaxhim financiar

Parathënie

Ju prezantojmë Katalogun e trajnimeve të Rrjetit të Qendrave Burimore të Malit të Zi për organizatat e shoqërisë civile për vitin 2026.

Me kënaqësi ju ftojmë të lexoni atë që kemi përgatitur për ju.

Ky katalog përmban informacione mbi trajnimet për organizatat e shoqërisë civile që do të organizohen gjatë vitit 2026.

Në katalog, ndër të tjera, gjendet përshkrimi i trajnimeve si dhe muajt në të cilët ato do të realizohen. Thirrjet publike për pjesëmarrësit e trajnimeve do të publikohen në faqen e internetit www.crnvo.me dhe në faqen e rrjetit të qendrave resursore, si dhe përmes listës së postimeve të CRNVO dhe rrjeteve sociale.

Thirrjet do të përmbajnë informacione shtesë mbi trajnimet (vendndodhja, data e mbajtjes etj.), formularin e aplikimit dhe kriteret e qarta të përzgjedhjes së pjesëmarrësve.

Trajnimet e përfshira në këtë katalog janë pjesë e aktiviteteve të projektit "Rrjeti i Qendrave Burimore në Mal të Zi", i cili realizohet bashkërisht nga Qendra për Zhvillimin e Organizatave Joqeveritare (qendra kombëtare resursore), OJQ Bjelopolski Demokratski Centar, OJQ Aktivna Zona dhe OJQ Horizonti i Ri (qendrat rajonale burimore për rajonin verior, qendror dhe jugor), si dhe zyrat lokale të OJQ Bonum, OJQ Nada dhe OJQ Natura.

Projekti është mbështetur financiarisht nga Ministria e Zhvillimit Rajonal-Investues dhe Bashkëpunimit me Organizatat Joqeveritare.

Me respekt,

Ekipi i Rrjetit të Qendrave Burimore



↘ Trajnim për marrëdhëniet me publikun dhe menaxhimin e mediave sociale

SHKURT

Grupi i synuar / lloji i organizatës

OJQ-të vogla dhe të mesme

Numri i pjesmarrësve

16

Kohëzgjatja (ditë)

3



Qëllimi i këtij trajnimi është i orientuar drejt përvetësimit të njohurive mbi vetë konceptin e komunikimit, marrëdhënieve me publikun dhe mediat. Gjithashtu, qëllimi i trajnimit është t'u ofrojë përfaqësuesve të OJQ -ve aftësitë dhe informacionin e nevojshëm për analizimin, vlerësimin dhe krijimin e mesazheve efektive në një spektër të gjerë të mediave digjitale.

↘ Trajnim në shkrimin e projekteve për fondet e BE-së

MARS/MAJ

Grupi i synuar / lloji i organizatës

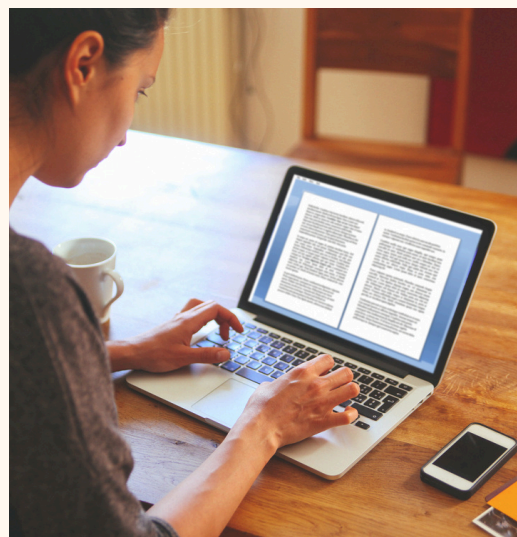
OJQ-të vogla dhe të mesme

Numri i pjesëmarrësve

16

Kohëzgjatja (ditë)

6 (2 modula)



Qëllimi i këtij trajnimi është që pjesëmarrësit të fitojnë njohuri në fushën e përgatitjes së projekt propozimeve për financim nga fondet e Bashkimit Evropian. Pjesëmarrësit e trajnimit do të kenë mundësinë të mësojnë në detaje, përmes punës teorike dhe praktike, rregullat për përgatitjen e projekt propozimeve për fondete BE-së, qasjen e kornizës logjike, buxhetin, rregullat e dukshmërisë dhe raportimit në Komisionin Evropian.

↘ Trajnim për shkrimin e projekteve dhe mbledhjen e fondeve

PRILL/MAJ



Qëllimi i këtij trajnimi është i orientuar drejt përvetësimit të njohurive mbi rregullat, procesin, fazat dhe vetë përgatitjen e propozimit të projektit për konkurset e ministrive, përmes punës teorike dhe praktike. Trajnimi do të mbahet para skadimit të afatit ligjor për shpalljen e thirrjeve publike nga ministrinë për dorëzimin e propozimeve të projekteve, me qëllim që OJQ -të të kenë mundësi t'i përgatisin sa më mirë projektet e tyre dhe të bëhen më konkurruese për përfitimin e fondeve.

Grupi i synuar / lloji i organizatës

OJQ-të vogla dhe të mesme

Numri i pjesëmarrësve

16

Kohëzgjatja (ditë)

3



↙ Trajnim për hartimin e planeve për mbledhjen e fondeve

MAJ/QERSHOR

Grupi i synuar / lloji i organizatës

OJQ-të vogla dhe të mesme

Numri i pjesmarrësve

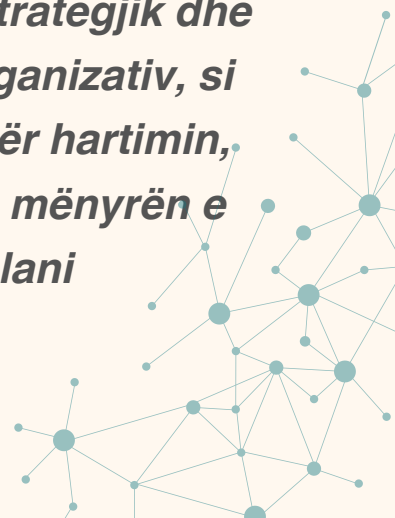
16

Kohëzgjatja (ditë)

2



Qëllimi i këtij trajnimi është të ofrojë njohuri për rregullat, procesin dhe fazat e planifikimit strategjik dhe menaxhimit organizativ, si dhe rregullat për hartimin, strukturën dhe mënyrën e krijimit të një plani strategjik.



↙ Trajnim për monitorimin e politikave publike

QERSHOR/KORRIK DHE SHTATOR



Qëllimi i trajnimit është që pjesëmarrësit të njihen me konceptet bazë që lidhen me monitorimin dhe vlerësimin e politikave publike, si: përkufizimet dhe karakteristikat e politikave publike, procesi i miratimit të politikave publike në nivel kombëtar dhe lokal, qëllimi i monitorimit të politikave publike, monitorimi i aktorëve të politikave publike, llojet e monitorimit dhe qasjet në monitorim.

Grupi i synuar / lloji i organizatës

OJQ-të vogla dhe të mesme

Numri i pjesëmarrësve

16

Kohëzgjatja (ditë)

2





Trajnim për menaxhim financiar

KORRIK/GUSHT



Qëllimi i trajnimit është që përfaqësuesit e organizatave joqeveritare të fitojnë njohuri për rregullat e menaxhimit të projektit financiar, mbajtjen e evidencës kontabël dhe dokumentacionin e nevojshëm me qëllim zbatimin efektiv të projektit, si dhe shkrimin e raporteve narrative dhe financiare.

GRUPI I SYNUAR / LLOJI I ORGANIZATËS

OJQ-të vogla dhe të mesme

Numri i pjesmarrësve

16

Kohëzgjatja (ditë)

2



Keni ndonjë pyetje?



+ 382 20 219 860



crnvo@crnvo.me



<https://crnvo.me/>



FALEMINDERIT!



Understanding the Target Audience

WHY AUDIENCE UNDERSTANDING MATTERS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique laoreet urna, eget pretium risus elementum nec. Maecenas magna magna, convallis nec ex eget, auctor consectetur justo.

01

02

AUDIENCE SEGMENTATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique laoreet urna, eget pretium risus elementum nec. Maecenas magna magna, convallis nec ex eget, auctor consectetur justo.

Setting Marketing Objectives



WHY AUDIENCE UNDERSTANDING MATTERS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique laoreet urna, eget pretium risus elementum nec. Maecenas magna magna, convallis nec ex eget, auctor consectetur justo.



HOW TO SET SMART (SPECIFIC, MEASURABLE, ACHIEVABLE, RELEVANT, TIME-BOUND) OBJECTIVES.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique laoreet urna, eget pretium risus elementum nec. Maecenas magna magna, convallis nec ex eget, auctor consectetur justo.

SWOT Analysis

S**STRENGTH**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique laoreet urna, eget pretium risus elementum nec.

W**WEAKNESSES**

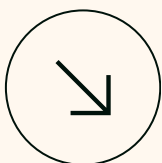
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique laoreet urna, eget pretium risus elementum nec.

O**OPPORTUNITY**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique laoreet urna, eget pretium risus elementum nec.

T**THREAT**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique laoreet urna, eget pretium risus elementum nec.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique laoreet urna, eget pretium risus elementum nec. Maecenas magna magna, convallis nec ex eget, auctor consectetur justo.

Content Strategy



Know Your Target Audience

Define Your Business Goals

Keywords Research

Choose Content Types

Create a Content Calendar

Produce Quality Content

Distribute Content

Basic principles and practical tips for implementing these strategies.

BASIC PRINCIPLES:

- **Clear Goals and Objectives:** Define clear, specific, and measurable goals that align with your overall vision and mission. Without clear objectives, it's challenging to measure success or progress.
- **Alignment:** Ensure that your strategies are aligned with your organization's values, mission, and long-term vision. This alignment helps maintain focus and consistency.
- **Resource Allocation:** Allocate resources (financial, human, and time) strategically to support your chosen strategies. Prioritize investments that have the most significant impact on your goals.

PRACTICAL TIPS:

- **Communication:** Ensure your strategies are communicated clearly and consistently to all relevant stakeholders. You can effectively convey your message through multiple channels, such as meetings, emails, and presentations.
- **Leadership Buy-In:** Secure support from top leadership. Leaders must champion the strategies to inspire commitment and enthusiasm throughout the organization.
- **Actionable Plans:** Break down your strategies into actionable plans with specific tasks, deadlines, and responsible individuals or teams. This makes it easier to track progress and hold people accountable.

Influencer Marketing and Partnerships



INFLUENCER MARKETING



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique laoreet urna, eget pretium risus elementum nec. Maecenas magna magna, convallis nec ex eget, auctor consectetur justo. Nunc quis semper quam, a aliquam mauris. Cras venenatis, nisl vel porttitor tincidunt, mi lacus scelerisque augue, sit amet fringilla neque felis vel leo.